

Augmentation de salaire (C. Arber)

Le fabricant de jeans MATHEN s'est longtemps satisfait d'une règle d'augmentation des salaires très simple, où chaque employé progresse à l'ancienneté : sa rémunération augmente d'un taux annuel λ constant, le même pour tout le monde, au cours de sa carrière qui dure 40 ans. Mais voilà, l'entreprise n'arrive plus à embaucher de jeunes, car les perspectives d'augmentation qu'elle offre en début de carrière ne sont pas suffisamment attractives. Elle cherche donc à évoluer progressivement vers un autre mécanisme d'augmentation (vu comme une fonction sur l'intervalle $[0, 40]$), pour offrir des progressions plus fortes en début de carrière.

Toutefois, elle se fixe comme objectifs :

- ▶ de ne jamais diminuer un salaire ;
- ▶ de garantir à chaque employé que le montant cumulé qu'il touchera sur l'ensemble de sa carrière ne sera pas modifié dans la nouvelle grille ;
- ▶ de limiter autant que possible l'augmentation de la masse salariale.

Proposer des formulations précises du problème et des hypothèses qui en rendent la résolution possible sans dénaturer les intentions du conseil de direction.

